

Nr. 51

HRM-Dossier

Dagmar Richardson

Ethik

Was HR zur Business-Ethik beiträgt

SPEKTRAmédia und jobindex media ag



Dagmar Richardson

HR-Beraterin

MyPlacement AG

Alte Landstrasse 135

8800 Thalwil

T: 079 383 87 86

d.richardson@myplacement.ch

www.myplacement.ch

Als Marketingfachfrau sowie als eidg. dipl. Verkaufsleiterin hat Dagmar Richardson mehrere Jahre in diesen Bereichen gearbeitet. Dank diesem professionellen Rucksack und ihrem von Haus aus internationalen Background bekam sie 1997 ein Stellenangebot als HR-Managerin im Ausland. Dort hatte sie in acht Jahren acht verschiedene Vorgesetzte, war für insgesamt sechs verschiedene Länder zuständig und leitete nach einer Firmenübernahme die HR-Integration einer europäischen Region. Zurück in der Schweiz 2005 übernahm sie eine Stelle als HR-Direktorin in der Medizinaltechnik.

Seit 2008 gibt Dagmar Richardson Trainings und Vorträge, arbeitet bei Projekten mit und doziert an verschiedenen Schulen.

Im Sommer 2010 hat sie ihren Master of Sciences in Human Resources Management abgeschlossen. Die englischsprachige Masterarbeit schrieb sie über Unternehmens-Ethik (Business and HR Ethics. Yesterday, Today and Tomorrow, bewertet von Professor Susan Jackson, Rutgers University, US).

Dieses Dossier soll einen kritischen Einblick in die Welt von Ethik in Human Resources vermitteln und zeigen, wo die ethischen Standards zu suchen und wie sie durchzusetzen sind.

Inhaltsverzeichnis

Woher kommt ethisches Denken und warum ist es wichtig?	6
Business-Ethik-Umfrage des ERC.....	9
Der Beitrag von Ethik an Umsatz und Gewinn	15
Messbarkeit von HR-Ethik.....	20
Organisation.....	20
Personalgewinnung.....	23
Zielvereinbarung und Leistungsbeurteilung.....	31
Mitarbeiterentwicklung.....	38
Beförderung	42
Führung.....	44
Honorierung	50
Entlassung und Kündigung.....	57
Messung von Ethik	62
Schlusswort	65

Ethik

Der Beitrag von HR an Business-Ethik

Dieses Dossier erläutert kurz die Herkunft von Unternehmens-Ethik und die Grundlagen für Sitte und Moral im Geschäftsleben. Anhand der regelmässigen amerikanischen Ethik-Umfrage vom ERC (Ethics Resource Center) wird aufgezeigt, wie weit das Thema der Business-Ethik reicht und wie die heutige Entwicklung aussieht. Konkrete Beispiele und Analysen beweisen, wie eine gute Unternehmens-Ethik Resultate langfristig positiv beeinflusst.

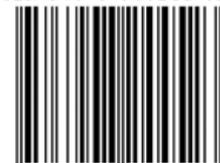
Die ethische Verantwortung der Human-Resources-Abteilung in ihren Aufgaben wird beleuchtet und mit positiven und negativen Beispielen konkretisiert. In jedem Bereich (Organisation, Personalgewinnung, Zielvereinbarung, Leistungsbeurteilung, Mitarbeiterentwicklung, Beförderung, Führung, Honorierung und Entlassung) werden reale Fälle beschrieben und wie HR diese beeinflussen kann, um einen aktiven Beitrag an die Unternehmens-Ethik innerhalb der Firma zu leisten.

Jedes HRM-Dossier ist einem für HR-Fachleute und das Management relevanten Thema gewidmet. Die Bücher erscheinen quartalsweise und sind als Einzelexemplare beziehbar bei SPEKTRAmédia oder jobindex media ag bzw. sind im Abonnement mit «HR-Today» erhältlich.

*SPEKTRAmédia, Albisriederstrasse 252, 8047 Zürich
jobindex media ag, Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich*

ISBN 978-3-908244-83-7

ISBN 978-3-908244-52-3



9 783908 244523 >